



VOLKSBANK EG
BRAUNSCHWEIG-WOLFSBURG
STÄRKENBERICHT

ZUKUNFTGEBER VOLKSBANK EG BRAUNSCHWEIG-WOLFSBURG PARTNER DER REGION

Die Geschichte der heutigen Volksbank EG Braunschweig-Wolfsburg (BraWo) reicht mehr als 100 Jahre zurück. Auf ihrem Weg zur großen, weit vernetzten Unternehmensgruppe ist sie im Kern immer das geblieben, was sie schon zu ihren Anfangstagen war: ein starker und verlässlicher Partner für die Menschen in der Region, für große Unternehmen ebenso wie für den Mittelstand und Privatpersonen. Die Unternehmensgruppe der Volksbank BraWo vereint unter ihrem Dach rund 140 erfolgreich operierende Tochter- und Enkelgesellschaften, die vorwiegend im regionalen Markt verankert sind. Private Banking, Immobiliengeschäft, Projektentwicklung, Versicherungsgeschäft und Beratung für Stiftungen und Non-Profit-Organisationen ergänzen das klassische Bankgeschäft und stellen das Unternehmen auf besonders solide Beine. Ein Sonderplatz gebührt der Volksbank BraWo Stiftung, die sich dem Wohl der Kinder und Jugendlichen der Region verschrieben hat.



ERNÄHRUNG UND GESUNDHEIT

- Vereinbarung für Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Betriebliches Wiedereingliederungsmanagement
- Ergonomische Arbeitsplätze
- Gesundheitliche Präventionsangebote in Kooperation mit der Audi BKK wie z.B. Kurse zur Stressbewältigung, gesundem Schlaf, Power für das Immunsystem, Bewegung oder Achtsamkeit
- Betriebssportgemeinschaften wie Fußball, Beachvolleyball, Boßeln oder Drachenbootrennen
- Teilnahme an der Aktion „Stadtradeln“
- Vergünstigtes Massageangebot
- Kostenfreie, anonyme Telefonhotline für Mitarbeitenden- und Führungskräfteberatung durch einen externen, psychologisch geschulten Dienstleister
- Mitarbeitenden steht eine Küche mit Mikrowelle und Herd zur Verfügung
- Essensgeldzuschuss für die Pausenverpflegung
- Sehtestangebot und Zuschuss zu Bildschirmarbeitsplatzbrillen
- Kostenlose Gripeschutzimpfung



ATTRAKTIVE VERDIENSTMÖGLICHKEITEN

- Leistungsgerechte Entlohnung gemäß Tarifvertrag
- Aktive Beratungs- und Hilfsangebote zur betrieblichen Altersvorsorge sowie Arbeitgeberzuschuss über die gesetzliche Regelung hinaus
- Kostenlose Unfallversicherung (auch im privaten Bereich)
- Mitarbeiter-Vorteils-Programm
- Mitarbeiterkonditionen für Finanzdienstleistungen
- Förderung nebenberuflicher Weiterbildungen (finanzielle Unterstützung und Sonderurlaub)
- Leistungsorientierte Mitarbeiterbeteiligung am Unternehmenserfolg
- Mitarbeiterkapitalbeteiligung an der Genossenschaft
- Zusatzqualifikationen, besondere Leistungen oder Innovationsimpulse werden nach standardisierten Verfahren vergütet
- Vergünstigtes Job-Ticket für den ÖPNV
- "Mitarbeiter werben Mitarbeiter"-Programm (Prämie)



PERSONALENTWICKLUNG UND QUALIFIZIERUNG

- Regelmäßige Personalentwicklungsgespräche
- Feedback-Kultur inkl. systematischen Beurteilungssystem
- Coaching & Hospitationen
- Jährliche Fortbildungsangebote mit überdurchschnittlich vielen Fortbildungstagen je Mitarbeitendem pro Jahr
- Standardisierter Onboarding- und Einarbeitungsprozess mit Einführungs- und Willkommensveranstaltungen für neue Mitarbeitende, Willkommenspaket, einem begleitenden Paten sowie Neueinstellungsfeedback nach 100 Tagen im Unternehmen
- Transparentes internes Bewerbermanagement
- Führungskräfteentwicklung
- Internes Programm für High Potentials („Förderpool“)
- Events und Trainings für Auszubildende „Fit for BraWo“
- Teamentwicklung
- Fachliteraturzugang sowie fachliche und methodische Onlinetrainings zu diversen Themen, z.B. Zeitmanagement
- Regelmäßiger Besuch von HR-Fachveranstaltungen, um hinsichtlich Neuerungen und Trends im Personalmanagement up-to-date zu sein



DIGITALES

- Mobiles Arbeiten: Abhängig vom Arbeitsplatz ermöglicht der Arbeitgeber den Mitarbeitenden flexible Arbeitszeiten und -orte durch den Einsatz von mobilen Endgeräten
- Digitale Personaladministration und -akte
- Digitales Bewerbermanagement einschl. Videobewerbungen
- Moderne Infrastruktur mit unternehmensgruppenweitem Intranet
- Virtuelle Meetingräume/Videokonferenzen, digitale Flipcharts und Ideawall
- Freies WiFi
- Aktive Social-Media-Präsenz u.a. auf XING, LinkedIn, kununu, Facebook, YouTube und Instagram



INNOVATION, KOMMUNIKATION UND TRANSPARENZ

- Aktive Unternehmenskommunikation und Schaffung regelmäßiger Plattformen zum (interdisziplinären, unternehmensgruppenweiten) Austausch und offenen Dialog
- Transparente Unternehmensvision mit klar definiertem Leitbild und Werten
- Regelmäßige Mitarbeitendenversammlungen, halbjährliche Personalversammlungen und regelmäßige Leitungskonferenzen für alle Führungskräfte mit dem Vorstand
- Veröffentlichung der Protokolle aus den Managementdialogen
- Eigene Kreativräume wie die „Ideenwerkstatt“
- Mitarbeiterzeitung „LupoLeo“
- Mitarbeitende können sich aktiv in zahlreichen Gremien, Zirkeln und Arbeitsgruppen einbringen
- Mitarbeitende können Themen und Anliegen direkt mit der Geschäftsführung erörtern, u.a. in dem Format „Rent a Vorstand“
- Ideenmanagement „BraWo Idee“ nach festen Kriterien und mit Auslosung von Prämien
- Pflege regionaler Kontakte und Netzwerke, Kooperationen bestehen u.a. mit der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, der Technischen Universität Braunschweig, der GenoAkademie Frankfurt sowie der Akademie der Deutschen Genossenschaften



MOBILITÄT UND ANBINDUNG

- Exzellente Anbindung an das Verkehrsnetz und gute Anbindung an den ÖPNV
- Parkplatz und Stellplätze für Fahrräder von Mitarbeitenden
- Dienstfahrzeuge bzw. geregelte Kostenerstattung für die dienstliche Nutzung privater Fahrzeuge
- Kooperation mit einem Fahrrad-Fachhändler mit Fahrradservice und Pannenhilfe für Mitarbeitende in der Region
- Job-Ticket
- Angebote und Dienstleistungen des täglichen Bedarfs befinden sich in unmittelbarer Nähe wie z.B. im BraWo Park



FREIRÄUME UND KOMFORT

- Lebensphasenorientierte Arbeitszeiten mit flexiblen Arbeitszeitmodellen
- Lebensarbeitszeitkonto
- Befristete Teilzeit-Modelle
- JobSharing
- Möglichkeit des unternehmensgruppenweiten Arbeitsplatzwechsels
- Mitarbeitende erhalten mehr als die gesetzlich vorgeschriebenen Urlaubstage und haben an zwei "Bankfeiertagen" frei (24. und 31.12.)
- Freier Geburtstagsnachmittag am Tag des Geburtstages für Mitarbeitende
- Eltern-Kind-Frühstück (auch für Mütter und Väter in Elternzeit)
- Incentives für Betriebsjubiläen
- Private Termine werden nach Absprache in der Arbeitszeitgestaltung berücksichtigt
- Aktive Pausengestaltung ist in unmittelbarer Nähe der Arbeitsstätte möglich wie z.B. in Vieweggarten oder im BraWoPark Braunschweig
- Kostenfreie Teamevents und jährliche Betriebsfeste und -ausflüge



VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN

- Die Volksbank BraWo engagiert sich sozial in verschiedenen Projekten und auch das ehrenamtliche Engagement der Mitarbeitenden wird aktiv gefördert. Ziel ist es, Kinderarmut in der BraWo-Region zu bekämpfen, daher erfährt die United Kids Foundations (UKF) besondere Unterstützung. Es werden verschiedene Projekte insbesondere zur Förderung von Kindern wie dem „walk4help“ mit erzielttem Weltrekord im Kampf gegen Kinderarmut, dem „Sport-Oskar“ als Bewegungsfestival für Kinder oder „Schwimmkids“ durchgeführt
- 2019 erhielt die Volksbank BraWo für das Projekt „Wunscherfüller“, welches gemeinsam mit der Ostfalia Hochschule und dem Verein „Weihnachten für alle e.V.“ realisiert wurde, den Sozialtransferpreis der Industrie- und Handelskammer (IHK)
- Toleranz gegenüber unterschiedlichen Lebensmodellen, Kulturen und Religionen ist für diesen Arbeitgeber selbstverständlich, außerdem beschäftigt die Volksbank BraWo Menschen mit Handicap und hat eine Inklusionsbeauftragte sowie eine Schwerbehindertenvertretung
- Teilnahme an der Aktion „Brücken bauen“ der Bürgerstiftung Braunschweig
- Kulturelles Engagement in der BraWo-Region z.B. mit „Pop meets Classic“
- Nachhaltigkeitsthemen und Verantwortungsbewusstsein werden regelmäßig thematisiert und im Nachhaltigkeitsbericht transparent gemacht. Mit Projekten wie dem UKF Wald zur Aufforstung zerstörter Waldflächen im Harz wird ein aktiver Beitrag zum Umweltschutz erbracht, großer Wert wird auf den bewussten Umgang mit Ressourcen, auf die Reduzierung des Papierverbrauchs, auf Mülltrennung und auf ökologische Nachhaltigkeit gelegt. Die Volksbank BraWo betreibt Solaranlagen und ein Blockkraftwerk, so dass der gesamte Energiebedarf der Unternehmensgruppe selbst gedeckt werden kann. Weiterhin nimmt die Volksbank BraWo regelmäßig am Deutschen Nachhaltigkeitskodex teil
- Tochterunternehmen sind die Volksbank BraWo Stiftung, die sowohl fördernd als auch operativ Projekte für Kinder und Jugendliche im Geschäftsgebiet der Volksbank BraWo unterstützt und die EngagementZentrum GmbH, welche sich für soziales Engagement von Privatpersonen und Unternehmen einsetzt

INTERESSE GEWECKT? NEHMEN SIE KONTAKT ZUR VOLKSBANK EG BRAUNSCHWEIG-WOLFSBURG ALS ARBEITGEBER AUF!

Volksbank BraWo

Herr Michael Krupka

Leiter Personal

38143 Braunschweig

Tel. (Assistenz Frau Heidt): +49 531 7005-1051

E-Mail: michael.krupka@vbbrawo.de

Stellenangebote: <https://vr.mein-check-in.de/26991066/stellenangebote>